

Lebenslauf

PERSÖNLICHE DATEN

HARRY WEILAND
Osterstraße 149
Tel: 040 4018 8450
Fax: 040 4018 8460
Mobil: 0171 5849 439
haw@harryweiland.de
<http://www.harryweiland.de>

geboren in Freiburg im Breisgau
am 29. März 1966
ledig
deutsch



BERUFLICHER WERDEGANG

08/02

Gründung von Casestudies.biz

- Casestudies.biz offeriert Unternehmen journalistische Darstellungen ihrer Projekte, Dienstleistungen und Kampagnen. Ein Netzwerk aus Top-Wirtschaftsjournalisten schreibt über die Projekte.
www.casestudies.biz

01/01 – heute

Autor und Projektmanager, selbständig, Hamburg

- Analysen und Veröffentlichungen zum Thema E-Business, E-Commerce in <e>MARKET, werben & verkaufen, Wirtschaftswoche, DIE ZEIT und Financial Times Deutschland.
Kompetenzschwerpunkte:
Travel-E-Commerce, Geschäftsreise, Travel Management, Content-Konzepte, Online-Publishing und Usability.
- Konzeption, Workflowmanagement und redaktionelle Betreuung von Websites, beispielsweise <http://www.cytric.de>.
- Konzeption von Kundenzeitschriften, unter anderem im Auftrag des Süddeutschen Verlages.

09/00 – 01/01

SPIEGELnet AG, Redaktionsleiter, Hamburg

- Konzeption und redaktionelle Leitung einer Site innerhalb eines Portals
- Aufgaben: Anpassung eines vorhandenen Konzepts an Marktgegebenheiten, Schaffung von USPs und neuen Inhalten, Gespräche mit möglichen Partnern, Benchmarking möglicher Mitbewerber, Screening geeigneter Agenturen,

Einholen von Angeboten. Kalkulation und Personalplanung.

- 01/96 – 08/00 Autor und Projektmanager, selbständig, Frankfurt**
- Analysen und Veröffentlichungen zu den Themen E-Business, E-Commerce, Marketingkommunikation, PR und Touristikwirtschaft in werben & verkaufen, Wirtschaftswoche, DIE ZEIT und <e>MARKET.
 - Redaktion des Kundenmagazins „JournAL“ von Japan Airlines Deutschland.
 - **Projekte:** 06/99-11/99 Einführungsprojektleitung der Reise-Community cabana.
Aufgaben: Schnelle Modifikation eines vorhandenen Konzepts, Ausbau der Site um wichtige interaktive Inhalte, Aufbau des User-Dialogs, Integration von Partnern. Überarbeitung der Site in Design und Dialogfunktionen, Erhöhung der Performance, Schaffung von Aktualität, Gestaltung des redaktionellen Workflow, Aufbau eines Redaktionssystems.
 - 1997-2000: Chefredaktion der Reise-Website Reiseservice.de, ausgezeichnet auf der Fachmesse Enter '98 in Istanbul als "Bestes europäisches Internet-Reisemagazin".
 - Konzeption eines Reiseportals für Mannesmann Arcor.
 - Moderation von Kongressen zum Thema Travel-Management, "International Institute for Research." Vortragstätigkeit zu Themen des Net-Marketing und Communities, u.a. bei Managementcircle, Deutschland und bei PhocuswrightLive 2000 in Montreux, der führenden Travel-Online-Konferenz in Europa. .
- 08/92 – 01/96 Touristik Report, Chef vom Dienst/Redakteur, Bad Homburg**
- Wirtschaftsjournalismus im Magazinstil aus der Reisebranche.
Qualitäts- und Workflow-Kontrolle bei der Blatt-Produktion.
 - Veröffentlichungen in Wirtschaftswoche und DIE ZEIT:
- 06/89 – 07/92 Oberbadisches Volksblatt, Verantwortlicher Redakteur, Lörrach**
- Inhaltliche und redaktionelle Verantwortung Redaktion Hochrhein.

AUSBILDUNG/ STUDIUM

- 05/89 – 06/93 Freie Universität Berlin, Journalisten-Weiterbildung**
- interdisziplinäres, problem- und praxisbezogenes berufsbegleitendes Studium. Ziele: kritische Reflexion

journalistischer Arbeit und die Fähigkeit, einzelne Gegenstände in größere Zusammenhänge einzuordnen, sozial- und kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse, kommunikationswissenschaftliche Grundlage für journalistische Arbeitsformen.

- Teilnahme: Fünf Semester, keine Abschlussarbeit.

**10/87 – 05/89 Oberbadisches Volksblatt, Lörrach
Volontariat (verkürzt)**

**1987 Theodor-Hess-Gymnasium, Schopfheim
Abitur**

SONSTIGES

**Sprachen englisch fließend
Grundkenntnisse französisch**

**Computer/EDV MS Office, Quark Xpress, gängige
Bildbearbeitungsprogramme und HTML-Editoren**

Freizeitinteressen Radsport

**Seminare/
Veröffentlichungen Zahlreiche Veröffentlichungen unter
www.harryweiland.de**